

PRAVIDLA ETICKÉHO CHOVÁNÍ



ÚVODNÍ SLOVO

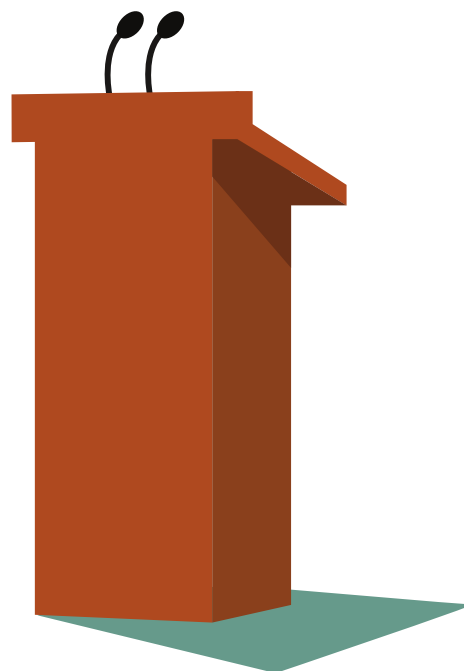


Vážené kolegyně, vážení kolegové,

lidská společnost je taková, jací jsou lidé v ní a jak se chovají. Má svá zásadní pravidla, jako jsou (nebo by přinejmenším měly být) svoboda, demokracie a etika. Stejně tak firma je taková, jací jsou lidé v ní a jak se chovají. Jaká dodržují pravidla, jaké sdílejí hodnoty a jaký mají vztah k zákazníkům, kolegům, akcionářům, orgánům státní správy, médiům a k celé společnosti. Pro firmu významu Kooperativy to platí o to více, o čem je významnější její postavení na českém finančním trhu i v rámci celé společnosti. Myslím, že mohu říci: slušnost, pokora, etická pravidla chování, firemní hodnoty, ..., to jsou věci, které všichni intuitivně známe a v praxi respektujeme. Považuji však za účelné je jasně formulovat, připomenout a zdůraznit tak jejich význam ve fungování naší pojišťovny. Nejde přitom jen o konkrétní závazné normy, ale také o vize a hodnoty, které sdílí celá skupina Vienna Insurance Group, jejíž jsme klíčovou součástí.

Vydáním a pravidelnými aktualizacemi tohoto etického kodexu dáváme jako celé představenstvo jasně najevo, že máme jasná pravidla hry a že takto Kooperativa a každý v ní jedná a vystupuje – navenek vůči externím partnerům, ale samozřejmě i vůči svým kolegyním a kolegům. A zdůrazníme, že se jedná o normy závazné, a to pro každého v naší pojišťovně bez výjimky. Etická pravidla chování jsou samozřejmě nedílnou součástí naší firemní kultury, a proto pevně věřím, že se jimi budete při Vaší každodenní práci důsledně řídit, ctít je a po ostatních vyžadovat. Jen tak dosáhneme toho, že Kooperativa bude nejen úspěšná, ale rovněž příkladem firmy, která má pravidla chování a jednání daná, srozumitelná a také vymahatelná. Což je ale také velký závazek.

Ing. Martin Diviš, MBA, předseda představenstva



POVAHA

Tato etická pravidla stanovují základní pravidla chování, která jsou závazná pro každého z nás, ať už jde o zaměstnance, zprostředkovatele, člena představenstva, člena dozorčí rady, či jiného orgánu naší společnosti. Naší snahou je důsledné dodržování těchto etických pravidel, která jsou součástí každodenního fungování naší společnosti a práce každého z nás. Je v našem společném zájmu, aby tato etická pravidla nebyla porušována. Usilujeme rovněž o to, aby je respektovali i naši dodavatelé a obchodní partneři.

ÚČEL

Tato etická pravidla mají působit jako prevence před společensky i právně závadným jednáním našich zaměstnanců, členů orgánů naší společnosti a ostatních osob jednajících v zájmu nebo v rámci činnosti naší společnosti.

DOHLED

Tato etická pravidla schválilo představenstvo pojišťovny Kooperativa, které je zárukou uvedení pravidel v život a jejich každodenního dodržování. Na jejich dodržování dohlíží Odbor compliance.

V případě jakýchkoliv otázek nebo podnětu k obsahu těchto pravidel má kdokoliv možnost obrátit se na zaměstnance Odboru compliance prostřednictvím e-mailové adresy compliance@vig.cz.





DESATERO ETICKÝCH PRAVIDEL KOOOPERATIVY

- 1.** Dodržujeme právní předpisy a vnitřní normy, respektujeme etická pravidla a ctíme základní firemní hodnoty; totéž vyžadujeme od našich pojišťovacích zprostředkovatelů a obchodních partnerů.
- 2.** S klienty i obchodními partnery jednáme vždy profesionálně a komunikujeme férově.
- 3.** V obchodní činnosti respektujeme právo na konkurenci.
- 4.** Chráníme důvěrné informace, osobní informace a data.
- 5.** Předcházíme střetu zájmů v jakékoliv podobě.
- 6.** Nepodporujeme ani netolerujeme korupci, uplácení, podvody či jinou formu trestné činnosti.
- 7.** Nepodporujeme ani netolerujeme porušování pravidel hospodářské soutěže, diskriminaci nebo obtěžování v jakékoliv formě.
- 8.** Dodržujeme pravidla pro předcházení legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu a respektujeme vyhlášené mezinárodní sankce.
- 9.** Poskytujeme včasné, spolehlivé a přesné informace akcionářům, orgánům veřejné moci a státní správy a veřejnosti.
- 10.** Chráníme společenské hodnoty a životní prostředí.

ZÁKLADNÍ FIREMNÍ HODNOTY KOOPERATIVY

Vždy ctíme naše základní firemní hodnoty:

VSTŘÍCNOST A PROKLIENTSKÝ PŘÍSTUP

Každý z nás vychází klientům i svým spolupracovníkům po všech stránkách vstříc. Snažíme se vyhovět přáním a požadavkům, poznat a pochopit problémy, s nimiž za námi druzí přicházejí.

FÉROVOST

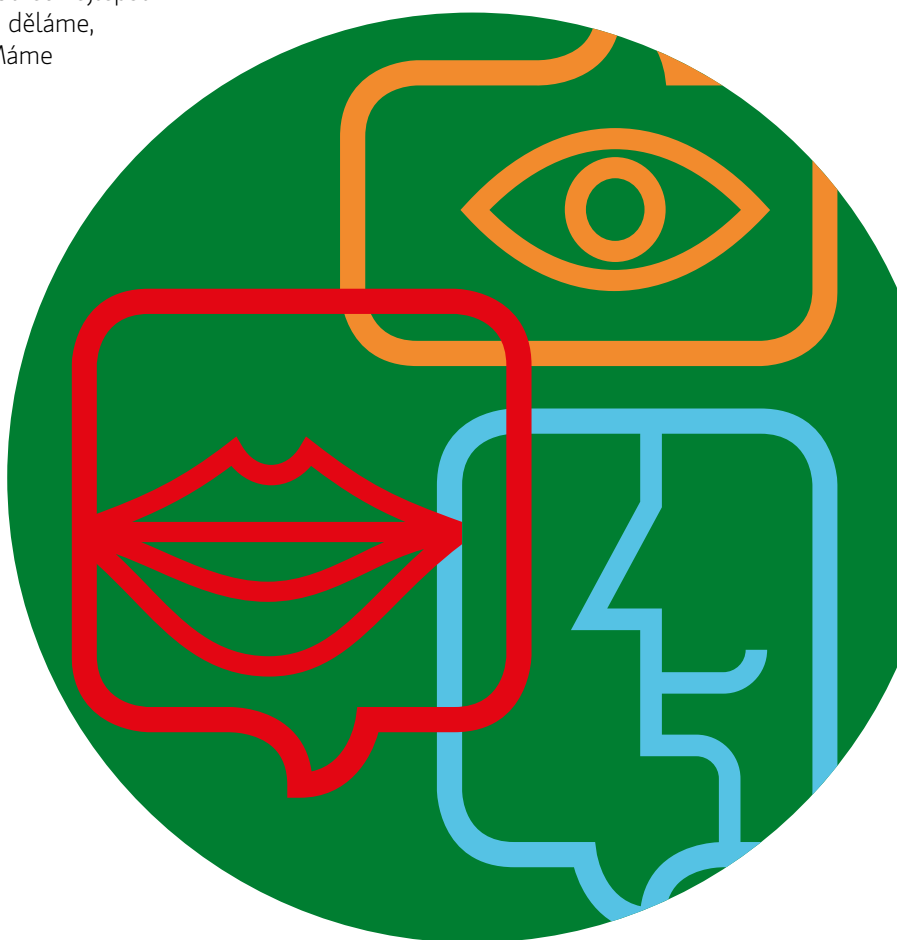
Za vším, co děláme, si stojíme. Jednáme na rovinu a za svá rozhodnutí neseme zodpovědnost. Klientům nabízíme férové produkty.

ODBORNOST A KVALITNÍ SERVIS

Rozumíme životu i pojištění a naším cílem je nabízet nejlepší služby na trhu. Jsme špičkoví odborníci v tom, co děláme, případně se takovými snažíme ze všech sil být. Máme potřebné znalosti a průběžně je rozšiřujeme.

STABILITA

Jsme spolehlivá, silná, úspěšná a stabilní firma, která je pro své klienty zárukou jistoty a bezpečí. Stojíme na pevných základech, máme více než 25leté zkušenosti s pojišťováním.



ZÁSADY CHOVÁNÍ A VYSTUPOVÁNÍ:

1. VŮČI KLIENTŮM

Maximální spokojenost klienta je naší prioritou. Zaměřujeme se na vysokou kvalitu naší distribuční sítě. Naše obchodní činnosti vykonáváme vždy s odbornou péčí a důrazem na ochranu práv, zájmů a potřeb našich klientů. Jednáme vždy zdvořile, vstřícně, čestně, profesionálně a transparentně. Klientům vždy srozumitelně vysvětlíme zvolený postup, naše doporučení a další kroky. Klademe důraz na to, aby informace, které sdělujeme, byly vždy pravdivé, přesné, úplné, jasné a srozumitelné.

Při sjednávání pojištění dbáme na to, aby nebylo bezdůvodně narušováno právo klienta na soukromí a klient nebyl nadměrně obtěžován. Současně dbáme na to, že údaje o možných i stávajících klientech nelze získávat tak, aby bylo narušeno právo na ochranu osobnosti a osobních údajů.

Vyvarujeme se všeho, co by mohlo narušit důvěru klientů a vyvolat zkreslený dojem o našich službách a produktech. Pro komunikaci s námi mohou klienti využít zákaznickou linku 957 105 105, e-mail info@koop.cz, sociální síť nebo naše obchodní místa.

Stížnostmi se vždy pečlivě zabýváme. Při zpracování odpovědi dodržujeme interní postupy a výsledek šetření vždy srozumitelně vysvětlíme. Umíme přiznat chybu a za případné chyby se omluvit.

Dojde-li ke sporu s naším klientem, plně podporujeme alternativní metody řešení sporů. Klient tak má možnost řešit spor prostřednictvím České obchodní inspekce, Kanceláře ombudsmana České asociace pojišťoven (neživotní pojištění) anebo Finančního arbitra (životní pojištění). V případě pojištění sjednaného přes internet informujeme klienta o možnosti mimosoudního řešení sporů i prostřednictvím Evropské platformy.

2. VŮČI ZAMĚSTNANCŮM

Dlouhodobě pracujeme na vytváření pozitivního a motivačního pracovního prostředí, kde mohou všichni zaměstnanci rozvíjet svůj potenciál a profesně růst. Prosazujeme spravedlivý a rovný přístup ke všem zaměstnancům. Odmítáme jakoukoliv formu obtěžování nebo nerovného zacházení z důvodu přímé či nepřímé diskriminace, ať už ve vztahu k zaměstnancům, nebo uchazečům o zaměstnání.

Ctíme pravidlo, že naši zaměstnanci mají nejen pracovní, ale také osobní život, a vytváříme podmínky pro ty, kteří jsou na trhu práce znevýhodněni. Podporujeme principy diverzity a rovných příležitostí bez ohledu na věk, pohlaví, národnost, sexuální orientaci nebo vyznání. Vyžadujeme od všech zaměstnanců chování v souladu s etickými normami a firemními hodnotami. Žádný zaměstnanec nesmí zneužít informace pro svůj osobní prospěch nebo v rozporu se zájmem naší společnosti. Investujeme do trvalého zvyšování a prohlubování kvalifikace našich zaměstnanců. Podporujeme dlouhodobý kariérní růst a aktivně se na něm podílíme.

Každý člen vedení jakékoli úrovně nese odpovědnost za své podřízené. Vztah podřízeného a nadřízeného je založen na vzájemném respektu.

Důsledně dodržujeme všechna pravidla bezpečnosti a ochrany zdraví na pracovišti.

Při uzavírání pracovněprávních vztahů přihlížíme k tomu, zda uchazeč o zaměstnání při svém předchozím působení neporušil právní povinnosti či etické normy chování. Ctíme ochranu soukromí zaměstnanců na pracovišti a jejich osobních údajů.

Jakákoliv politická nebo občanská aktivita kteréhokoliv z našich zaměstnanců nesmí poškozovat dobrou pověst naší společnosti nebo skupiny VIG.



3. VŮČI AKCIONÁŘŮM

Dlouhodobě usilujeme o zvýšení hodnoty kapitálu akcionářů naší společnosti.

Všem akcionářům poskytujeme informace transparentně a nediskriminačním způsobem; ke všem přistupujeme bez rozdílu.

4. VŮČI OBCHODNÍM PARTNERŮM

Se všemi našimi obchodními partnery a dodavateli jednáme slušně, s respektem a férově.

Při formulování smluv, tvorbě cen a při fakturaci jednáme poctivě a transparentně.

Naší prioritou jsou dlouhodobé smluvní vztahy založené na korektnosti, nestrannosti, konkurenceschopnosti a kvalitě poskytovaných služeb a produktů.

Obchodní vztahy navazujeme pouze s těmi, kteří mají dobrou pověst, jejichž podnikatelská činnost je podle nám dostupných informací legální a jejichž finanční prostředky nejsou výnosem z trestné činnosti.

Od našich obchodních partnerů očekáváme vedle dodržování smluvních závazků také dodržování všech zákonných i etických pravidel včetně dodržování mezinárodních smluv o lidských právech a pracovněprávních předpisů.

V rámci sféry svého vlivu se snažíme zajišťovat, aby naši obchodní partneři a dodavatelé dodržovali a respektovali obecná pravidla stanovená těmito pravidly etického chování, podle nichž by měli zajišťovat bezpečné a zdravé pracovní prostředí, dodržovat zákony na ochranu životního prostředí, zacházet se svými zaměstnanci spravedlivě a hlásit se k dodržování vysokých etických standardů při svých obchodních aktivitách.

Naším cílem je zachování dobrého jména našeho i celé finanční skupiny VIG.

5. VŮČI ORGÁNŮM VEŘEJNÉ MOCI A STÁTNÍ SPRÁVY

Respektujeme úlohu, kompetence a pravomoci všech orgánů veřejné moci a státní správy včetně dohledových orgánů. Spolupracujeme s nimi v plném rozsahu, a to na principu korektnosti, transparentnosti a vzájemného respektu a úcty.

6. VŮČI MÉDIÍM

Respektujeme úlohu tisku a ostatních médií, komunikujeme s novináři a respektujeme jejich snahu poskytovat objektivní informace o naší společnosti, našich službách i produktech.



7. VŮČI CELÉ SPOLEČNOSTI

Naše společnost i celá finanční skupina VIG silně vnímá společensky odpovědný aspekt našeho podnikání a důležitost společenské odpovědnosti jako takové. Klíčovou hodnotou jsou pro nás zaměstnanci, jejichž pomocí naplňujeme prvky společenské odpovědnosti v charitativních a ekologických projektech, v oblasti prevence dopravní bezpečnosti a při naplňování principů férového a odpovědného podnikání. Prostřednictvím Nadace Kooperativy se aktivně podílíme na řadě charitativních projektů, preventivních programů a dalších aktivit z oblasti společenské odpovědnosti, mezi které patří také založení Platformy VIZE O. Tato Platforma sdružuje subjekty, které svými aktivitami a společným dialogem přispívají ke zvýšení úrovně dopravní bezpečnosti na území České republiky.

Všechny naše aktivity, které realizujeme v oblasti společenské odpovědnosti, máme zastřešeny Strategií odpovědného a udržitelného podnikání. V souladu s právními požadavky zveřejňujeme nefinanční informace týkající se těchto aktivit.

PŘEDCHÁZENÍ STŘETU ZÁJMŮ

1. PREVENCE STŘETU ZÁJMŮ

Důrazně dbáme na dodržování interních postupů, které slouží k tomu, abychom předcházeli situacím, které mohou vyvolat i pouhé zdání střetu zájmů, a pokud již nastanou, aby byly účinně řízeny s cílem nepoškodit zájmy našich klientů nebo zájmy naší společnosti. Ke střetu zájmů může v praxi dojít v těchto situacích:

Střet zájmu soukromého a pracovního

Naše jednání a rozhodování při plnění pracovních úkolů nesmí být ovlivněno vlastním, soukromým zájmem. Přestože respektujeme soukromí našich zaměstnanců, podléhají rizikové osobní vazby a případy, kdy mimo společnost vykonáváme výdělečnou činnost, interním pravidlům. Jejich cílem je předejít ohrožení našeho nezávislého úsudku.

Střety zájmů uvnitř společnosti

Rozdělení působnosti a rozhodovacích pravomocí je v naší společnosti uspořádáno v souladu s požadavky jednotlivých právních předpisů a doporučení dohledových orgánů tak, aby bylo zajištěno, že vykonávané činnosti nebudou nežádoucím způsobem navzájem ovlivňovány.

Střet zájmů zprostředkovatelů a dalších osob podílejících se na distribuci se zájmy klientů

Při distribuci pojištění vždy respektujeme opatření, jejichž cílem je předejít riziku poškození zájmů klienta. Postupujeme tak, aby zájem klienta (zájem na doporučení a sjednání vhodného produktu) měl vždy přednost před zájmem naším.

Systém odměňování naší společnosti je nastaven tak, aby nenarušoval schopnost jednat v souladu s nejlepším zájmem klienta a zároveň nepřiznivě neovlivňoval kvalitu poskytované služby či produktu.

Již při vývoji našich produktů zjišťujeme možná rizika střetu zájmů a pracujeme na jejich eliminaci, aby nedošlo k poškození našich klientů.

Při pořádání společenských či jiných setkání dbáme na to, aby akce přispívaly zejména ke zlepšování kvality poskytovaných služeb, získání zpětné vazby, posílení vztahů s našimi partnery a udržování dobrého jména společnosti. Pokud jsme zváni na společenské či jiné akce, preferujeme, aby jejich smyslem bylo rozšíření našeho vzdělání, legitimní sdílení know-how nebo se jednalo o běžné společenské, sportovní a podobné akce.

2. PRAVIDLA PRO DARY A POZORNOSTI

Jsme společností, která v rámci realizace své podnikatelské činnosti vede jednání a uzavírá obchody s partnery napříč všemi oblastmi společenského života, veřejné správy, podnikatelské sféry, distribuce v pojišťovnictví apod. a která má zájem navazovat a udržovat s těmito subjekty dobré partnerské vztahy. Nabízení či přijímání obchodních darů a pozorností je přípustné v rámci budování a podpory obchodních vztahů, ovšem pouze za splnění následujících podmínek a pravidel:

- ▶ dary či pozornosti jsou přiměřené, umírněné a běžné,
- ▶ cílem poskytnutí nebo přijetí není ovlivnění obchodního úsudku, úředního postupu ani získání jakékoliv neoprávněné výhody,
- ▶ poskytnutí či přijetí daru nebo pozornosti nevytváří zdání nepatřičného vlivu ani není jakýmkoli způsobem vynucováno,
- ▶ v rámci přijetí či poskytnutí daru nebo pozornosti je postupováno v souladu s daňovými právními předpisy,
- ▶ dar nebo pozornost nejsou poskytnuty či přijaty ve formě finanční hotovosti,
- ▶ poskytnutí nebo přijetí není zakázáno právním předpisem ani interní normou společnosti
- ▶ hodnota poskytovaného nebo přijímaného daru či pozornosti odpovídá interně nastaveným pravidlům.



3. PRAVIDLA PRO CHARITU A SPONZORING

Finančně podporujeme vybrané projekty v oblasti sportu, kultury, charitativní, sociální nebo humanitární projekty či aktivity. Vybrané charitativní nebo sponzorské

projekty nikdy nepodporujeme za účelem získání neoprávněné výhody a zároveň neposkytujeme finanční podporu projektům, u nichž hrozí střet zájmů. V rámci svého podnikání se chováme apoliticky. Nesponzorujeme politické strany či hnutí.

PŘEDCHÁZENÍ TRESTNÉ ČINNOSTI

1. PREVENCE NEKALÉHO A PODVODNÉHO JEDNÁNÍ

Jakékoliv jednání, které má charakter trestného činu, zejména podvodu nebo korupce, je v naší společnosti přísně zakázané a nemá v ní místo. Kriminální jednání kohokoliv v naší společnosti netolerujeme a bude důsledně postihováno.

2. PREVENCE KORUPCE A UPLÁCENÍ

Odmítáme veškeré formy korupce a úplatkářství. Nesmíme nabízet, slibovat, dávat, požadovat nebo přijímat, ať už přímo, nebo prostřednictvím třetího, cokoli, co by mohlo být považováno za úplatek nebo jinou neoprávněnou výhodu.

Korupcí se myslí zneužití postavení nebo pravomoci k nezaslouženému osobnímu prospěchu bez ohledu na to, zda se jedná o aktivní či pasivní jednání, ať už v roli příjemce, či poskytovatele.

3. PREVENCE LEGALIZACE VÝNOSŮ Z TRESTNÉ ČINNOSTI A DODRŽOVÁNÍ MEZINÁRODNÍCH SANKCÍ

Důsledně dodržujeme pravidla omezující legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu. Zabraňujeme tomu, abychom podpořili skrze vlastní činnost osoby, skupiny nebo státy, na které se vztahují mezinárodní sankční opatření a restrikce.

Aktivně předcházíme tomu, aby služby a produkty, které poskytujeme, byly zneužívány pro nezákonnou legalizaci výnosů z trestné činnosti nebo financování terorismu. Získáváme spolehlivé informace o identitě klientů podle zásady „Poznej svého klienta“, provádíme náležitou kontrolu, a pokud je to zapotřebí, tak odmítneme poskytnout služby nebo produkty, které by mohly být v rozporu s platnými právními předpisy.



4. SOUČINNOST PŘI ŠETŘENÍCH

Spolupracujeme s oprávněnými subjekty v rámci jejich kontrolní a dohledové činnosti, jakož i při šetření trestné činnosti, přestupku nebo správního deliktu v rámci trestního, přestupkového nebo správního řízení.

V rámci trestního řízení poskytujeme příslušným orgánům činným v trestním řízení náležitou součinnost vyžadovanou právními předpisy.

Netolerujeme vědomé poskytnutí nepravdivých informací nebo úmyslné zamlčení informací interním nebo externím auditorům, orgánům činným v trestním řízení nebo orgánu státní správy v rámci výkonu kontrolní nebo dohledové činnosti.

REGULACE A OSTATNÍ ZÁKONNÁ PRAVIDLA

1. POVINNOST ZACHOVÁVAT MLČENLIVOST

Jako pojišťovna vždy zachováváme zákonem uznanou povinnost mlčenlivosti o všech skutečnostech týkajících se pojištění našich klientů a o činnosti naší společnosti jako pojišťovny. Tyto skutečnosti nesmíme sdělit ani zpřístupnit třetí osobě nebo neoprávněně zveřejnit. Uvědomujeme si, že tato naše povinnost trvá i po skončení pracovního nebo jiného než pracovního poměru, na základě kterého jsme vykonávali činnost pro naši společnost. V rámci výkonu jakékoliv naší činnosti ctíme ochranu obchodního tajemství.

2. DODRŽOVÁNÍ PRAVIDEL HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE

Dodržujeme pravidla čestné, otevřené a volné hospodářské soutěže. Respektujeme a dodržujeme všechna zákonná pravidla na ochranu hospodářské soutěže a principy zakotvené v Manuálu České asociace pojišťoven pro dodržování pravidel soutěžního práva.

Zdržujeme se nepravdivých, pomlouvačných a opovržlivých výroků o našich konkurencích, jejich zaměstnancích či zprostředkovatelích.

Jsme si vědomi toho, že dohody či ujednání mezi konkurencí, které narušují hospodářskou soutěž (tzv. kartelové dohody), jsou zakázány. Jsme si rovněž vědomi toho, že nesmíme navrhopvat ani uzavírat dohody nebo činit ujednání s kterýmkoliv naším konkurentem ohledně jakéhokoliv aspektu konkurenčního boje mezi ním a naší společností. V rámci komunikace s našimi konkurencí se důsledně vyhýbáme diskusi na téma cen, podílu na trhu, prodejních podmínek, rozdělení zákazníků nebo služeb či produktů, metod distribuce, marže, nákladů, ziskovosti nebo nabídky služeb a produktů.

V obchodním styku nepoužíváme za účelem soutěže jakékoliv nekalé obchodní praktiky na úkor našich konkurentů nebo ostatních účastníků trhu.

My sami očekáváme od našich obchodních partnerů, že budou dodržovat všechna zákonná pravidla hospodářské soutěže a poctivého obchodního styku.

3. ZÁKAZ ZNEUŽÍVÁNÍ TRHU

Postupujeme vždy tak, abychom svým jednáním nenarušili integritu trhu s finančními nástroji. Abychom tento závazek mohli dodržet, je přísně zakázáno:

- ▶ jakýmkoliv způsobem zneužít vnitřní informaci nebo se o takové zneužití pokoušet,
- ▶ jakýmkoliv způsobem manipulovat s trhem nebo se o takové zneužití pokoušet.



4. ÚČAST VE VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH A VEŘEJNÝCH SOUTĚŽÍCH

Vyvarujeme se jakýchkoliv nezákonných nebo neetických praktik v souvislosti se získáním zakázky nebo zajištěním úspěchu ve veřejné soutěži, včetně úplatků, krádeží, podvodů nebo odposlechů.

Jsme si vědomi, že nesmíme navrhopvat ani uzavírat dohody nebo činit ujednání s kterýmkoliv naším konkurentem o zaslání nabídky nebo jejích podmínek, pokud má být nabídka zaslána k jinému účelu než k získání zakázky či úspěchu ve veřejné soutěži.

5. KOREKTNÍ FAKTURACE, ÚČETNICTVÍ A VÝKAZNICTVÍ

Všechny obchodní transakce musejí být úplně a správně dokumentovány v souladu s právními předpisy. Nevedou se žádné vedlejší knihy ani vedlejší záznamy. Je pro nás zásadní zpracovávat finanční účetnictví a účtování nákladů transparentně a podle pravdy.

Zpracováváme účetní a obchodní záznamy tak, aby byly úplné, přesné a byly včas schváleny zodpovědným zaměstnancem a externí auditorskou společností. Včas zveřejňujeme své účetní závěrky, které jsou vyhotovovány v souladu s národními a mezinárodními účetními standardy.

PRAVIDLA ZODPOVĚDNÉHO PODNIKÁNÍ A VĚDOMÉHO ROZHODOVÁNÍ

Naše společnost odpovědně řídí svá rizika. Každé rozhodnutí, které činíme, činíme vědomě a s vědomím všech nám známých rizik. Dlouhodobé úspěchy naší společnosti na zdejším trhu jsou výsledkem zodpovědných rozhodnutí nás všech.

Před tím, než učiníme jakékoliv rozhodnutí, proto vždy zvážíme, zda:

- ▶ Máme pro své rozhodnutí dostatek informací.
- ▶ Jsme se zamysleli nad jiným řešením dané věci.
- ▶ Jsme si plně vědomi souvisejících rizik, problémů a dopadů.
- ▶ Jsme si vědomi, koho se dotkne naše rozhodnutí (vědomé rozhodování).
- ▶ Dostatečně známe právní a interní předpisy, které se záležitosti, o níž právě rozhodujeme, týkají, a rozumíme jim.
- ▶ Jsme schopni své rozhodnutí, i s odstupem času, obhájit před vedením společnosti, akcionáři a sebou samými.
- ▶ Zamysleli jsme se nad tím, jak lze na naše rozhodnutí nahlížet z pozice médií nebo neziskových organizací.



DOBŘÉ JMÉNO SPOLEČNOSTI A POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ

1. OCHRANA DOBRÉHO JMÉNA

Každý z nás ovlivňuje svým chováním a svými činy dobré jméno naší společnosti. Nezákonné či jinak nepatřičné chování a jednání každého z nás může nenávratně poškodit naše dobré jméno na trhu a jeho vnímání ze strany veřejnosti a našich klientů. Každý z nás má proto povinnost za všech okolností dbát o zachování dobrého jména Kooperativy a skupiny VIG.

2. VZTAHY K MÉDIÍM

Informace, které předáváme médiím, musí být vždy objektivní a pravdivé. Informace poskytujeme médiím vždy pouze prostřednictvím schválených osob.

Jsme si vědomi narůstající důležitosti internetových a sociálních médií. Nečiníme rozdílu mezi obrazovými, tištěnými a internetovými médii.

Vždy bráníme neoprávněnému úniku interních informací do médií a jejich možnému zneužití.

Využíváme reklamu, která musí být vždy v souladu s těmito etickými pravidly a firemními hodnotami; obsah reklamy musí být vždy pravdivý.

3. POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

Zřízení profilů pod značkou Kooperativy na sociálních médiích včetně blogů podléhá vždy souhlasu pojišťovny. Pracovní profily na sociálních médiích se zřizují vždy odděleně od soukromých.

Obsah publikovaný zaměstnanci na sociálních médiích prostřednictvím jejich soukromých profilů nesmí poškozovat dobré jméno naší společnosti ani být v rozporu se zájmy naší společnosti.

4. OCHRANA INTERNÍCH INFORMACÍ A OBCHODOVÁNÍ S AKCIEMI

V rámci výkonu práce nebo funkce pro naši společnost se můžeme dozvědět zásadní ekonomické, finanční, personální, obchodní nebo jiné interní firemní informace týkající se naší společnosti nebo společnosti VIG dříve, než se stanou veřejně dostupnými.



CO JSOU INTERNÍ FIREMNÍ INFORMACE?

- informace o hospodářských výsledcích
- informace o připravovaných inovacích v nabídce produktů
- informace o klientských údajích
- informace o bezpečnostních opatřeních

Jakékoliv zneužití interních firemních informací nebo předání těchto informací jiným osobám je přísně zakázáno.

OCHRANA A BEZPEČNOST

1. BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI

Jsme si vědomi naší odpovědnosti za bezpečnost a zdraví našich zaměstnanců. Zajišťujeme bezpečnost a ochranu zdraví při práci v souladu s právními předpisy včetně příslušných školení, která jsou pro všechny zaměstnance povinná.

Jsme všichni povinni dodržovat předpisy a pravidla bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

Pracovat pod vlivem alkoholu, drog nebo jiných omamných či psychotropních látek je u nás zakázáno. Netolerujeme jakékoliv násilí nebo šikanu na pracovišti.

2. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A INFORMACÍ

Důvěru v naši společnost podporuje striktní dodržování právních a interních norem v oblasti ochrany osobních údajů a informací. Pravidla a zásady pro nakládání s osobními údaji vždy vychází z právních a souvisejících regulatorních požadavků. Tyto postupy se zaměřují nejen na osobní údaje našich klientů a zájemců o pojištění, ale dále i zaměstnanců pojišťovny, pojišťovacích zprostředkovatelů, smluvních partnerů a dalších.

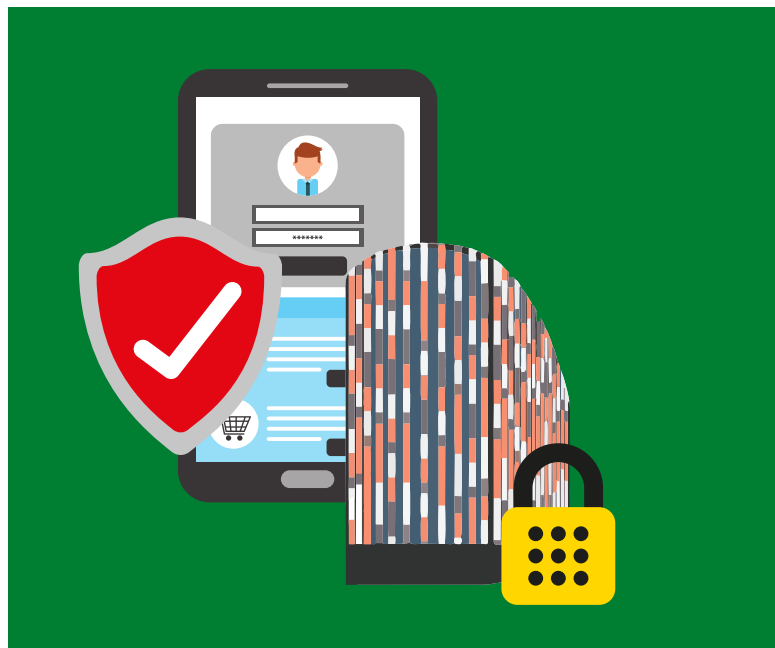
Důraz na ochranu osobních údajů byl mimo jiné potvrzen jmenováním Pověřence pro ochranu osobních údajů (Data Protection Officer). Veřejně jsme se také zavázali k dodržování Samoregulačních standardů České asociace pojišťoven k uplatňování obecného nařízení k ochraně osobních údajů v pojišťovnictví.

Důsledně dodržujeme pravidla a povinnosti kladené na bezpečné používání všech informačních systémů, které obsahují osobní údaje, data a informace. Při výkonu jakékoliv činnosti dbáme na to, aby nedošlo k neoprávněnému přístupu, ztrátě či zničení osobních údajů, dat a informací.

3. OCHRANA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

Vždy chráníme duševní vlastnictví naší společnosti a skupiny VIG. Bez výslovného svolení neumožňujeme třetím osobám využívat naše duševní vlastnictví.

V rámci výkonu své práce používáme pouze autorská díla a software, k nimž má naše společnost oprávnění. Na pracovní prostředky si neinstalujeme nelegálně získaný software nebo aplikace ani neukládáme jakákoliv data či autorská díla, která nebyla získána legálně.



4. OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Chováme se zodpovědně k životnímu prostředí. Jsme si vědomi dopadů našeho každodenního jednání na pracovišti i mimo něj do sféry životního prostředí a snažíme se jim předcházet. Klademe důraz zejména na využití moderních technologií, podporujeme elektromobilitu a obecně využívání alternativních pohonů. Kooperativa zahájila také systematický monitoring vlastní uhlíkové stopy.

Budova Main Point Karlín, ve které sídlí generální ředitelství pojišťovny, je dalším důkazem našeho snažení minimalizovat dopady naší činnosti na životní prostředí.