

Vizuální styl

Nadace pojišťovny

Kooperativa

- ▶ logo
- ▶ barvy



Jméno společnosti

Oficiální název společnosti podle zápisu v obchodním rejstříku platí od 14. 1. 2013. Používá se v oficiálních formulacích, ve smluvních a právně závazných dokumentech (tiskové zprávy, propagační materiály).

Nadace pojišťovny Kooperativa

Zkrácená verze je neformálním označením společnosti v textu (interní komunikace, sociální sítě) nebo hovoře.

Jiné verze (např. Nadace Kooperativa) jsou nepřípustné.

Nadace Kooperativy

Pravidla psaní jména společnosti

- ▶ ve slovech Nadace, Kooperativy píšeme každé počáteční písmeno velké
- ▶ celý název společnosti nikdy nepíšeme velkými písmeny NADACE KOOPERATIVY
- ▶ jméno společnosti ve zkrácené formě se skloňuje podle pravidel českého pravopisu
- ▶ slovo NADACE v logu viz grafické zpracování loga

Úvod

Nadace Kooperativa má stejná pravidla pro stavbu layoutu, barevnost a práci s logem jako Kooperativa.

Jedinou změnou je, že namísto claimu „Pro život, jaký je“ pracuje s ručně psaným nápisem NADACE.

Jeho odsazení od loga Kooperativa je stejné jako u claimu (na spodní účaři).



Výška triquetry rovná se velikosti odsazení od okrajů



Pokud je vedle loga další značka, jsou odděleny linkou.
Obě loga by měla působit opticky stejně velká. Plocha
kolem loga je ohraničena výškou triquetry.



Logo

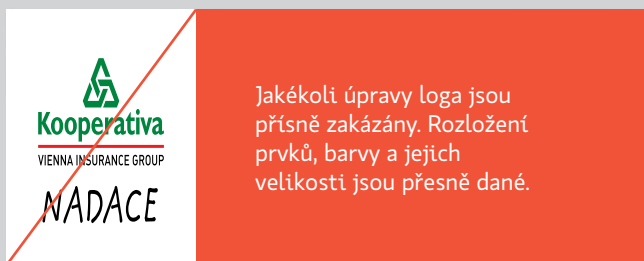
Logo se vždy vyskytuje spolu s nápisem NADACE. Jejich poměr a velikosti, řez písma a umístění je přesně určené a neměnné.



Logo musí být vždy v kvalitním formátu, nesmí se slévat jednotlivé znaky apod.



Barevnost loga je:



Pantone 348 C
Pantone 355 U
CMYK 91-4-100-25
RGB 0-132-61
HEX #00843D
RAL 6029

Pantone 485 C
Pantone 2347 U
CMYK 0-100-100-0
RGB 226-0-15
HEX #E2000F
RAL 3020

Pantone
Process Black C/U
CMYK 0-0-0-100
RGB 0-0-0
HEX #000000
RAL 9017



Primární plnobarevná verze loga se nachází vždy na bílém podkladu.
V případě specifických projektů je přípustné použít logo v bílé barvě na podkladu obrazu nebo fotografie, musí se ale řídit viz [stavba layoutu](#), tedy respektovat bezpečnou zónu loga a čitelnost.



Varianta vhodná pro specifické projekty.



Černobílá varianta pro účely s omezenými technologickými možnostmi.



Pro zvláštní příležitosti lze pracovat např. s metalickými barvami jako je zlatá a stříbrná.



Jakékoli jiné barevné kombinace podkladu jsou zakázány.

* Týká se i obrácených variant

Kooperativa má vlastní originální font, který je zásadní součástí jejího vizuálního stylu.

Kk

Koop Pro je písmová rodina s bohatým výběrem řezů. V případě že je textu více než prostoru, lze použít kondenzovanou verzi písma **Koop Cond Pro**.

Koop Office je sada řezů pro kancelářské použití, obsahuje základní řezy pro každodenní práci.

Zástupné je systémové písmo **Arial**. Používá se v momentech, např. kdy by došlo k nahrazení písma u adresáta emailu, prezentace apod.

V rámci projektů Nadace Kooperativy lze po dohodě s Nadací a s Úsekem marketingu a komunikace používat i jiný font dle potřeb daného projektu.

Podpis

Podpis se používá v oficiální korespondenci i při neformální komunikaci s klientem.
Jeho použití je nutné konzultovat na nadace@koop.cz.

Nadace Kooperativy

Nadace Kooperativy

Váše Nadace Kooperativy

Váše Nadace Kooperativy

Nadace Kooperativy

Váše Nadace Kooperativy



NADACE