



Cílové trhy v pojištění osob

Shrnutí: Touto metodickou informací informujeme o stanovení cílových trhů a charakteru produktu pro klienta.

Vážení obchodní přátelé,

informujeme vás o stanovení cílových trhů produktů životního pojištění a charakteru produktu pro klienta. Určením cílového trhu se rozumí popis skupiny zákazníků sdílejících společné charakteristiky, který má umožnit přizpůsobit znaky produktu potřebám, charakteristice a cílům takové skupiny zákazníků.

Životní pojištění FLEXI a Rizikové životní pojištění FLEXI

Pozitivní vymezení cílového trhu

Produkt je vhodný pro klienty, kteří potřebují pokrýt výpadek příjmů a snížení životní úrovně rodiny, zmírnit finanční dopady při zvýšených nákladech spojených s léčbou a následnou rekonvalescencí, zajistit závazky vyplývající z hypotéky nebo úvěru nebo zabezpečit své blízké.

Produkt v investiční variantě (Životní pojištění FLEXI) je dále vhodný pro klienty pojistníky, kteří chtějí čerpat daňové úlevy a vytvářet finanční rezervu na stáří (včetně možnosti sjednat příspěvek zaměstnavatele) a/nebo chtějí spolu s pojištěním investovat. Součástí cílového trhu jsou také klienti, kteří chtějí investovat dle nařízení EU 2019/2088 (zelené investice, resp. fondy). V rámci produktu lze investovat do fondu podle čl. 8 uvedeného nařízení, tedy způsobem, který prosazuje environmentální nebo sociální vlastnosti, nebo do fondu podle čl. 9 uvedeného nařízení, který představuje udržitelnou investici. Zároveň v rámci produktu umíme obsloužit i ty klienty, kteří chtějí mít alespoň nějakou část pojistného investovanou v souladu s nařízením EU o taxonomii. Podle svých preferencí může klient investovat i do dvou tzv. nezelených fondů nebo zelené a nezelené fondy kombinovat. Klient obdrží informace o tom, jak byly zohledněné a hodnocené nepříznivé dopady investice na faktory udržitelnosti, a podle toho může přizpůsobit své rozhodnutí. Do cílového trhu investiční varianty proto spadají jak klienti s ESG (z anglického „Environmental, Social and Governance“) preferencemi, tak klienti bez nich.



Klienti pojištníci se základní uživatelskou znalostí využívání finančních nástrojů nebo bankovních služeb. Klienti nemusí mít zkušenosti s investováním (možnost sjednání fondu s garantovaným zhodnocením).

Srozumitelnost je zajištěna jasným popisem v pojistných podmínkách a v další dokumentaci ke smlouvě. Nedílnou součástí smlouvy je i "Modelace vývoje pojištění", kde klient mimo jiné detailně vidí rozložení pojistného na rizika, náklady a investici a vývoj kapitálové hodnoty v jednotlivých letech trvání smlouvy.

Navíc pro Životní pojištění FLEXI – pro koho je produkt vhodný:

- Pojistnou smlouvu může jako pojistník uzavřít osoba, která dosáhla věku 18 let a je plně svéprávná, maximální věk pojistníka je 95 let.
- Pojištěnou osobou může být klient od narození až do 85 let věku, jednotlivá pojištění mají příslušná věková omezení v tomto intervalu.
- Pracovní status: Zaměstnanec, podnikatel, student, nezaměstnaný, důchodce.
- Riziková tolerance: Je investorem s povahou od konzervativního až po dynamického.
- Finanční situace: Má zdroj příjmů z pracovní, podnikatelské nebo jiné činnosti, případně finanční rezervu k úhradě sjednaného pojistného.
- Investiční horizont: Minimálně 5 let.
- Finanční a nefinanční cíle: Vytvoření finanční rezervy, využití daňových úlev, ESG investování (šetrně k životnímu prostředí, férovým společenským a pracovním vztahům).
- Znalosti v investování: Klienti se znalostí využívání finančních nástrojů nebo bankovních služeb. Klienti nemusí mít zkušenosti s investováním (možnost sjednání fondu s garantovaným zhodnocením).

Jak produkt přihlíží k cílům, zájmům a charakteristikám zákazníků souvisejícím s udržitelností? Má zákazník na výběr fondy, které:

- investují v souladu s nařízením EU 2020/852 Taxonomie? Některé fondy částečně ano, některé ne.
- jsou "světle" nebo "tmavě" zelené podle nařízení EU č. 2019/2088 Disclosure? Jeden fond je tmavě zelený a jeden světle zelený.
- omezují hlavní nepříznivé dopady na společnost a životní prostředí (na environmentální, sociální a zaměstnanecké záležitosti, dodržování lidských práv a boj proti korupci a úplatkářství)? Ano.

Negativní vymezení cílového trhu

Klienti pojištníci, kteří nemají vlastního příjem ani úspory nebo jsou nespovědní či mladší 18 let. Pro Životní pojištění FLEXI též klienti bez základní znalosti bankovních služeb či finančních nástrojů.



Z pohledu pojištěné osoby jsou to klienti, u kterých neodpovídá aktuální věk limitům příslušných pojištění. Příslušné věky jsou kontrolovány v rámci sjednávacího nástroje a uvedené v produktových materiálech.

Např.:

- Pojištění pracovní neschopnosti – klienti do 15 let
- Pojištění invalidity 1. a 2. stupně – klienti do 15 let a klienti nad 70 let
- Pojištění vážných onemocnění – klienti nad 70 let

Dále v rámci negativního vymezení cílového trhu není vhodné

- Pojištění invalidity od 1. resp. 2. stupně pro klienty v invalidním nebo starobním důchodu.
- Pojištění pracovní neschopnosti – osoby bez pracovního poměru nebo samostatné výdělečné činnosti, případně pracující pouze na DPP.
- Pojištění pracovní neschopnosti pro vrcholové a profesionální sportovce může být vhodné, nicméně jsou v tomto případě aplikovány nestandardní výluky, o kterých je klient obeznámen při sjednání pojištění na pojistné smlouvě. Toto je třeba brát při jednání ve zřetel.

FLEXI životní pojištění – JUNIOR**Pozitivní vymezení cílového trhu**

Produkt je vhodný pro klienty, kteří chtějí pojistit dítě pro případ úrazu nebo nemoci, současně dítěti chtějí vytvářet finanční rezervu a dítě zabezpečit pro případ své smrti, a to ve variantě s běžně placeným pojistným s povinným zproštěním od placení pojistného a volitelným pojištěním pro případ smrti s pevně sjednanou pojistnou částkou (toto volitelné pojištění smrti lze sjednat ve variantě s běžným i jednorázovým pojistným). Povinným pojištěním je pojištění trvalých následků úrazu dítěte, ke kterému lze sjednat další pojištění úrazu a nemoci.

Dále je vhodný pro klienty se základní uživatelskou znalostí využívání finančních nástrojů nebo bankovních služeb. Klienti nemusí mít zkušenosti s investováním, investice jsou pouze do fondu s garantovaným zhodnocením. Srozumitelnost je zajištěna jasným popisem v pojistných podmínkách a v další dokumentaci ke smlouvě. Nedílnou součástí smlouvy je i "Modelace vývoje pojištění", kde klient mimo jiné detailně vidí rozložení pojistného na rizika, náklady a investici a vývoj kapitálové hodnoty v jednotlivých letech trvání smlouvy.

- Pojistnou smlouvu může jako pojistník uzavřít osoba, která dosáhla věku 18 let a je plně svéprávná, maximální věk pojistníka není stanoven (smlouva je sjednána pro pojištěné dítě a může ji sjednat například prarodič).
- Zaměstnanec, podnikatel, student, nezaměstnaný, důchodce.
- Je investorem s konzervativní povahou – investice pouze do fondu s garantovaným zhodnocením.



- Má zdroj příjmů z pracovní, podnikatelské nebo jiné činnosti, případně finanční rezervu k úhradě sjednaného pojistného.
- Investiční horizont je minimálně 5 let a současně minimálně do 19 let pojištěného dítěte, max. do 25 let pojištěného dítěte.
- Cílem je vytvoření finanční rezervy pro pojištěné dítě; zajistit finanční zabezpečení dítěte pro případ nahodilých událostí vyjmenovaných výše.
- Klienti se znalostí využívání finančních nástrojů nebo bankovních služeb. Klienti nemusí mít zkušenosti s investováním, investice jsou pouze do fondu s garantovaným zhodnocením.

Negativní vymezení cílového trhu

- Klienti, kteří nemají vlastní příjem nebo úspory.
- Klienti nesvéprávní a mladší 18 let.
- Klienti bez zkušeností a bez znalostí s využíváním finančních nástrojů nebo bankovních služeb.

Skupinové pojištění

Pozitivní vymezení cílového trhu

Cílový trh skupinového životního pojištění je entita, jejíž potřebou je zajištění pojistné ochrany pro případ smrti, nemoci nebo úrazu jejich zaměstnanců/členů. Pojistníkem může být firma nebo spolek (organizovaný ekonomický subjekt, např. zaměstnanci společnosti, členové zájmové organizace, žáci školy...). Zástupce pojistníka uzavírající pojistnou smlouvu musí být osoba finančně gramotná (schopná číst čísla, finanční texty a rozumět svým vlastním osobním financím).

Negativní vymezení cílového trhu

Klienti, kteří nejsou odpovědní zástupci pojistníka (firem/spolků).

Kapitálové pojištění pro případ dožití RENTA PROFIT

Pozitivní vymezení cílového trhu

Produkt je vhodný pro klienty, kteří mají vlastní úspory a chtějí je investovat na období 3-10 let do nízko rizikové investice. Produkt je vhodný dále pro klienty, kteří chtějí čerpat daňové úlevy. Produkt není vhodný k zajištění rizik.

Negativní vymezení cílového trhu

Produkt není vhodný pro klienty, kteří nemají ani základní uživatelskou znalost využívání finančních nástrojů nebo bankovních služeb. Klienti nemusí mít zkušenosti s investováním (jednoduchý produkt se technickou úrokovou mírou). Srozumitelnost je zajištěna jasným popisem v pojistných podmínkách a v další dokumentaci ke smlouvě. Nedílnou součástí smlouvy je i "Modelace vývoje pojištění" obsahující informaci o minimálním odkupném v jednotlivých letech pojištění.



Pojištění vojáků na misích

Pozitivní vymezení cílového trhu

Cílovým klientem jsou příslušníci Policie ČR a Armády ČR, kteří se účastní zahraniční mise pod záštitou NATO, OSN, EU nebo OBSE nebo výjezdu schváleného mandátem vlády ČR, popř. Ministerstvem obrany ČR nebo Ministerstvem zahraničních věcí ČR.

Pojištění schopnosti splácet ke spotřebitelským úvěrům (SPUJCKA, KVATRO)

Tento produkt je volitelné skupinové rizikové životní pojištění. Pojištění je určeno zájemcům z řad fyzických osob (zaměstnanci, OSVČ), kteří chtějí být pojištěni pro případ nenadálých životních událostí, se kterými může souviset ztráta jejich schopnosti splácet spotřebitelský úvěr a které by mohly ohrozit řádné splácení úvěru. Do pojištění může vstoupit osoba mezi 18 a 69 lety věku. Nutné je mít dostatečný příjem a úvěrovou angažovanost ohodnocené bankou pro způsobilost sjednat spotřebitelský úvěr. Zároveň klient nesmí být v invalidním důchodu nebo pracovní neschopnosti.

Pojištění schopnosti splácet spotřebitelské úvěry na bydlení (CSHYP)

Tento produkt je volitelné skupinové rizikové životní pojištění. Pojištění je určeno zájemcům z řad fyzických osob (se zdrojem příjmů ze zaměstnání, živnosti, či podnikání a další), kteří chtějí být pojištěni pro případ nenadálých životních událostí, se kterými může souviset ztráta jejich schopnosti splácet hypoteční úvěr a které by mohly ohrozit řádné splácení úvěru. Do pojištění může vstoupit osoba mezi 18 a 60 lety věku.

Těšíme se na další spolupráci s Vámi a přeje hezký den.

Vaše Kooperativa

Podle čl. III. dobu 1 písm. a) Smlouvy o obchodním zastoupení/Smlouvy o výhradním obchodním zastoupení (dále jen „SmOZ“) uzavřené mezi Kooperativou pojišťovnou, a.s., Vienna Insurance Group (dále jen „Kooperativa“), a pojišťovacím zprostředkovatelem jako obchodním zástupcem je pojišťovací zprostředkovatel při výkonu své zprostředkovatelské činnosti pro Kooperativu povinen řídit se jejími pokyny. V souladu s tím Kooperativa vydává tuto metodickou informaci pro výkon zprostředkovatelské činnosti.