

RÁMCOVÉ CESTOVNÍ POJIŠTĚNÍ PRO CESTOVNÍ KANCELÁŘE



kód produktu K11, K13, K05, K14

Pozitivní vymezení cílového trhu

Cílovým trhem jsou cestovní kanceláře, které chtějí svým klientům nabídnout možnost sjednat si cestovní pojištění. Pojištění je určeno zákazníkům, kteří si u cestovní kanceláře zakoupili zájezd. Zákazníci si mohou vybrat z několika variant pojištění, které se liší územní platností, výší limitů i rozsahem rizik. Pojistníkem je vždy cestovní kancelář. Pojištění může sjednat občan České republiky i cizinec. Pojištění nevyžaduje žádné speciální znalosti z finanční oblasti ani předchozí zkušenosti se sjednáním pojištění. Je variabilní, ale srozumitelné, přehledné a snadno pochopitelné pro běžného zákazníka. Pojistné podmínky jsou napsané jednoduše a jasně. Cílový trh tedy není omezený.

Negativní vymezení cílového trhu

Pojištění není vhodné pro zákazníky, pokud

- ▶ si nezakoupili zájezd přes cestovní kancelář,
- ▶ plánují cestu do oblastí zasazených válkou nebo jinými hromadnými násilnými nepokoji,
- ▶ pojistné přesahuje 200 eur u pojištění do 3 měsíců nebo 600 eur u ročního pojištění.

Rizika produktu pro klienta

Rizikem může být nesjednání některé ze základních složek pojištění, například pojištění léčebných výloh, úrazu, zavazadel nebo odpovědnosti. Pokud jsou náklady na cestu vyšší, doporučujeme sjednat i pojištění STORNO. Další případná omezení najdete v Informačním dokumentu o pojistném produktu.

Opatření ke zmírnění rizik pro klienta

Při sjednání pojištění klient odpovídá na otázky, díky kterým předejdeme chybně sjednané smlouvě. Součástí smluvní dokumentace jsou přehledy pojištění.