Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Pro život, jaký je

Pojištění majetku

Cílové trhy v pojištění majetku a odpovědnosti občanů

Shrnutí: Touto MI informujeme o stanovení cílových trhů a charakteru produktu pro klienta.

Vážení obchodní přátelé,

informujeme vás o stanovení cílových trhů produktů pro pojištění majetku a odpovědnosti občanů a charakteru produktu pro klienta. Určením cílového trhu se rozumí popis skupiny zákazníků sdílejících společné charakteristiky, který má umožnit přizpůsobit znaky produktu potřebám, charakteristice a cílům takové skupiny zákazníků.

Pojištění rodinného domu a domácnosti – kód produktu 1RD

Pozitivní definice cílového trhu
Produkt je vhodný pro vlastníky rodinných domů a členy domácností (fyzické osoby) žijící v rodinných domech, resp. jiné osoby s pojistným zájmem.
Varianta pojištění majetku PRIMA je určena pro zákazníky, kteří preferují ochranu pouze proti základním druhům nebezpečí, z nichž mohou na majetku vzniknout největší škody. Varianta pojištění majetku KOMFORT je určena pro zákazníky, kteří dávají přednost komplexní pojistné ochraně.
Volitelná připojištění k základním druhům pojištění jsou určena pro všechny zákazníky, umožňují dále zdokonalit pojistnou ochranu.
Pojištění je určeno pro osoby starší 18-ti let nebo osoby mladší, které již uzavřely manželství, příp. jim byla svéprávnost přiznána soudem. Nezletilec musí být zastoupen zákonným zástupcem. Občan, který byl pro trvalou duševní poruchu zbaven způsobilosti k právním úkonům, musí být zastoupen svým opatrovníkem.
V roli pojistníka mohou vystupovat fyzické i právnické osoby. Podnikatel či právnická osoba však může být pojištěným jen v případech samostatného pojištění nemovitosti, která splňuje definici rodinného domu.
Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů.
Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Negativní definice cílového trhu
Produkt není určen pro zákazníky, kteří rodinný dům využívající převážně k podnikatelské činnosti a pro zákazníky, jejichž objekty jsou ve špatném technickém stavu.
Pojištění proti povodni a záplavě nelze sjednat, je-li nemovitost situována v povodňové zóně 4 či v místě opakovaně postiženém těmito nebezpečími.

Rizika produktu pro klienta
Nesjednání jednoho ze základních druhů majetkových pojištění (nemovitosti nebo domácnosti) nebo nesjednání pojištění odpovědnosti v běžném občanském životě. Pro vlastníky nemovitostí je velmi důležité i pojištění odpovědnosti z vlastnictví nemovitosti. Další případná omezení jsou uvedena v Informačním dokumentu o pojistném produktu.

Opatření ke zmírnění rizik pro klienta
Základní druhy pojištění jsou v kalkulátoru aktivně nabídnuty. Při sjednání pojištění jsou kladeny dotazy, jejichž pravdivé zodpovězení vede k eliminaci vadně sjednaného pojištění. Součástí smluvní dokumentace jsou přehledy pojištění.

Pojištění bytové jednotky a domácnosti – kód produktu 1BT

Pozitivní definice cílového trhu
Produkt je vhodný pro vlastníky bytových/nebytových jednotek a členy domácností (fyzické osoby) žijící v bytových domech, resp. jiné osoby s pojistným zájmem.
Pro zákazníky žijící v nájemních bytech je umožněno ochránit investici do nemovitosti prostřednictvím pojištění stavebních součástí (k domácnosti).
Varianta pojištění majetku PRIMA je určena pro zákazníky, kteří preferují ochranu pouze proti základním druhům nebezpečí, z nichž mohou na majetku vzniknout největší škody. Varianta pojištění majetku KOMFORT je určena pro zákazníky, kteří dávají přednost komplexní pojistné ochraně.
Volitelná připojištění k základním druhům pojištění jsou určena pro všechny zákazníky, umožňují dále zdokonalit pojistnou ochranu.
Pojištění je určeno pro osoby starší 18-ti let nebo osoby mladší, které již uzavřely manželství, příp. jim byla svéprávnost přiznána soudem. Nezletilec musí být zastoupen zákonným zástupcem. Občan, který byl pro trvalou duševní poruchu zbaven způsobilosti k právním úkonům, musí být zastoupen svým opatrovníkem.
V roli pojistníka mohou vystupovat fyzické i právnické osoby. Podnikatel či právnická osoba však může být pojištěným jen v případech samostatného pojištění nemovitosti, která splňuje definici bytové/nebytové jednotky.
Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů.
Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Negativní definice cílového trhu
Pojištění bytové jednotky (nemovitosti) není určeno pro nájemce obecního či družstevního bytu.
Produkt dále není určen pro zákazníky, jejichž objekt je ve špatném technickém stavu.

Pojištění proti povodni a záplavě nelze sjednat, je-li nemovitost situována v povodňové zóně 4 či v místě opakovaně postiženém těmito nebezpečími; to však neplatí pro byty v bezpečném podlaží, tedy min. 3 metry nad terénem.

Rizika produktu pro klienta
Nesjednání jednoho ze základních druhů majetkových pojištění (bytové/nebytové jednotky nebo domácnosti) nebo nesjednání pojištění odpovědnosti v běžném občanském životě. Pro vlastníky nemovitostí je velmi důležité i pojištění odpovědnosti z vlastnictví nemovitosti. Další případná omezení jsou uvedena v Informačním dokumentu o pojistném produktu.

Opatření ke zmírnění rizik pro klienta
Základní druhy pojištění jsou v kalkulátoru aktivně nabídnuty. Při sjednání pojištění jsou kladeny dotazy, jejichž pravdivé zodpovězení vede k eliminaci vadně sjednaného pojištění. Součástí smluvní dokumentace jsou přehledy pojištění.

Pojištění rekreační budovy a domácnosti – kód produktu 1RE

Pozitivní definice cílového trhu
Produkt je vhodný pro vlastníky rekreačních budov /chat a chalup/ a členy rekreačních domácností (fyzické osoby), resp. jiné osoby s pojistným zájmem.
Varianta pojištění majetku PRIMA je určena pro zákazníky, kteří preferují ochranu pouze proti základním druhům nebezpečí, z nichž mohou na majetku vzniknout největší škody. Varianta pojištění majetku KOMFORT je určena pro zákazníky, kteří dávají přednost komplexní pojistné ochraně.
Volitelná připojištění k základním druhům pojištění jsou určena pro všechny zákazníky, umožňují dále zdokonalit pojistnou ochranu.
Pojištění je určeno pro osoby starší 18-ti let nebo osoby mladší, které již uzavřely manželství, příp. jim byla svéprávnost přiznána soudem. Nezletilec musí být zastoupen zákonným zástupcem. Občan, který byl pro trvalou duševní poruchu zbaven způsobilosti k právním úkonům, musí být zastoupen svým opatrovníkem.
V roli pojistníka mohou vystupovat fyzické i právnické osoby. Podnikatel či právnická osoba však může být pojištěným jen v případech samostatného pojištění nemovitosti, která splňuje definici rekreační budovy; tyto případy podléhají individuálnímu odsouhlasení.
Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů.
Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Negativní definice cílového trhu
Produkt není určen pro zákazníky, kteří rekreační budovu využívají zcela k podnikatelské činnosti a pro zákazníky, jejichž objekty jsou ve špatném technickém stavu.
Pojištění proti povodni a záplavě nelze sjednat, je-li nemovitost situována v povodňové zóně 4 či v místě opakovaně postiženém těmito nebezpečími.

Rizika produktu pro klienta
Nesjednání jednoho ze základních druhů majetkových pojištění (rekreační budovy nebo rekreační domácnosti). Pro vlastníky nemovitostí je velmi důležité i pojištění odpovědnosti z vlastnictví nemovitosti. Další případná omezení jsou uvedena v Informačním dokumentu o pojistném produktu.

Opatření ke zmírnění rizik pro klienta
Základní druhy pojištění jsou v kalkulátoru aktivně nabídnuty. Při sjednání pojištění jsou kladeny dotazy, jejichž pravdivé zodpovězení vede k eliminaci vadně sjednaného pojištění. Součástí smluvní dokumentace jsou přehledy pojištění.

Pojištění bytového domu – kód produktu 1BD

Pozitivní definice cílového trhu
Produkt je vhodný pro vlastníky bytových domů, včetně bytových družstev a společenství vlastníků jednotek, resp. jiné osoby s pojistným zájmem.
Varianta pojištění majetku PRIMA je určena pro zákazníky, kteří preferují ochranu pouze proti základním druhům nebezpečí, z nichž mohou na majetku vzniknout největší škody. Varianta pojištění majetku KOMFORT je určena pro zákazníky, kteří dávají přednost komplexní pojistné ochraně.
Pro skupinu zákazníků hledajícící optimalizovaný kompromis mezi cenou a rozsahem pojistné ochrany je učeno řešení varianty PRIMA s rozšířením o připojištění PRIMA PLUS.
Volitelná připojištění k základním druhům pojištění jsou určena pro všechny zákazníky, umožňují dále zdokonalit pojistnou ochranu.
V roli pojistníka i pojištěného mohou vystupovat fyzické i právnické osoby.
Pojištění je určeno pro osoby starší 18-ti let nebo osoby mladší, které již uzavřely manželství, příp. jim byla svéprávnost přiznána soudem. Nezletilec musí být zastoupen zákonným zástupcem. Občan, který byl pro trvalou duševní poruchu zbaven způsobilosti k právním úkonům, musí být zastoupen svým opatrovníkem.
Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů.
Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Negativní definice cílového trhu
Produkt není určen pro pojištění bytového domu ve výstavbě, je-li ve vlastnictví právnické osoby.
Produkt dále není určen pro zákazníky, jejichž objekty jsou ve špatném technickém stavu.
Pojištění proti povodni a záplavě nelze sjednat, je-li nemovitost situována v povodňové zóně 4 či v místě opakovaně postiženém těmito nebezpečími.

Rizika produktu pro klienta
Nesjednání pojištění odpovědnosti z vlastnictví nemovitosti, které se také týká se všech spoluvlastníků či vlastníků jednotek v bytovém domě. Další případná omezení jsou uvedena v Informačním dokumentu o pojistném produktu.

Opatření ke zmírnění rizik pro klienta
Pojištění odpovědnosti z vlastnictví nemovitosti je v kalkulátoru aktivně nabídnuto. Při sjednání pojištění jsou kladeny dotazy, jejichž pravdivé zodpovězení vede k eliminaci vadně sjednaného pojištění. Součástí smluvní dokumentace jsou přehledy pojištění.

Pojištění odpovědnosti zaměstnance – kód produktu 1BB, 0BB a XBB

Pozitivní definice cílového trhu
Produkt je vhodný pro zaměstnance, kteří vykonávají práci v pracovním poměru na základě pracovní smlouvy, jmenování nebo volby, na základě dohody o pracovní činnosti či dohody o provedení práce.
Pojistit se může také osoba ve služebním poměru (např. příslušník Policie ČR, voják z povolání, celník).
Zaměstnavatel musí mít sídlo nebo místo podnikání na území České republiky.
V roli pojistníka mohou vystupovat fyzické i právnické osoby.
Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů.
Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Negativní definice cílového trhu
Tímto produktem nelze uzavřít pojištění:
- pro výkon funkce člena statutárního orgánu (jednatel, člen představenstva) či jiného orgánu společnosti (např. člen dozorčí rady),
- osobě, která je zaměstnancem fyzické osoby podnikající, která je jejím sourozencem nebo příbuzným v řadě přímé nebo osobě, která s ní žije ve společné domácnosti.

Rizika produktu pro klienta
Zákazník, který řídí služební dopravní prostředek, neuvede tuto skutečnost při obchodním jednání a pojištění nebude rozšířeno i na odpovědnost způsobenou v souvislosti s řízením dopravního prostředku. Další případná omezení jsou uvedena v Informačním dokumentu o pojistném produktu.

Opatření ke zmírnění rizik pro klienta
V kalkulátoru je nutno klientem požadovaný rozsah pojistné ochrany zvolit, defaultně není přednastavena žádná z variant. Při sjednání pojištění jsou kladeny dotazy, jejichž pravdivé zodpovězení vede k eliminaci vadně sjednaného pojištění.

Pojištění právní ochrany – kód produktu PP8

Pozitivní definice cílového trhu
Produkt je vhodný pro zletilé fyzické osoby vyžadující spolehlivou ochranu svých oprávněných právních zájmů.
Pojištěnými automaticky jsou fyzická osoba uvedená v pojistné smlouvě, manžel/ka, registrovaný partner/ka, druh/družka a nezaopatřené děti těchto osob žijící ve společné domácnosti.

Varianta pojištění RODINA je určena pro ochranu zájmů zákazníků v souvislosti:
- s movitým majetkem,
- s vlastnictvím, držbou nebo nájmem bytu nebo nemovitosti,
- dalšími právními vztahy pojištěné osoby v běžném občanském životě.

Varianta pojištění RODINA + AUTO + ŘIDIČ se shoduje s variantou pojištění RODINA a navíc garantuje ochranu zájmů zákazníků vyplývajících z postavení:
- vlastníka, provozovatele nebo nájemce osobního motorového vozidla,
- řidiče osobního motorového vozidla.

V roli pojistníka mohou vystupovat fyzické i právnické osoby.
Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Negativní definice cílového trhu
Pojištění není určeno pro právnické osoby a dále pro cizí státní příslušníky, kteří nemají povolení k pobytu na území ČR.

Rizika produktu pro klienta
Zákazník, který vlastní, provozuje, najímá nebo řídí motorové vozidlo si zvolí variantu pojištění RODINA. Další případná omezení jsou uvedena v Informačním dokumentu o pojistném produktu.

Opatření ke zmírnění rizik pro klienta
V kalkulátoru je nutno rozsah pojištění od klienta zjistit a variantu aktivně zvolit / defaultně není nastavena žádná z variant. Při sjednání pojištění jsou kladeny dotazy, jejichž pravdivé zodpovězení vede k eliminaci vadně sjednaného pojištění.

Pojištění sportovní výbavy – kód produktu SV8

Pozitivní definice cílového trhu
Produkt je vhodný pro fyzické osoby, které vlastní nebo užívají sportovní výbavu pro provozování amatérské sportovní činnosti, resp. jiné osoby s pojistným zájmem. Pojištěnými dále automaticky jsou všechny osoby žijící ve společné domácnosti s pojištěnou fyzickou osobou uvedenou v pojistné smlouvě (osoby, které spolu trvale žijí a společně uhrazují náklady na své potřeby).
Připojištění odpovědnosti v běžném občanském životě je určeno pro zákazníky, které toto pojištění nemají uzavřeno a dále pro ty, kteří chtějí mít územní platnost pojištění pro celý svět.
V roli pojistníka mohou vystupovat fyzické i právnické osoby.
Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Negativní definice cílového trhu
Pojištěným nemůže být právnická osoba.

Z pojištění je vyloučena výdělečná činnost - nevztahuje se na výbavu profesionálních sportovců.

Rizika produktu pro klienta
Případná omezení jsou uvedena v Informačním dokumentu o pojistném produktu.

Opatření ke zmírnění rizik pro klienta
Pojištění je možno sjednat podle individuálních potřeb a možností klienta.

Individuální pojištění občanů / Pojištění odpovědnosti – kód produktu 1IO

Pozitivní definice cílového trhu
Jde o univerzální kombinovaný produkt, který je určen pro individualizovaná řešení pojistných potřeb zákazníků.
V roli pojistníka mohou vystupovat fyzické i právnické osoby.
Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů.
Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.
Případná omezení jsou uvedena v Informačním dokumentu o pojistném produktu.

Negativní definice cílového trhu
Není definováno

Pojištění majetku a odpovědnosti – kód produktu D04

Pozitivní i negativní definice cílových trhů jsou shodné s definicemi cílových trhů výše uvedených produktů 1RD, 1BT, 1RE, 1BD a SV8.

Těšíme se na další spolupráci s Vámi a přejeme hezký den.

Vaše Kooperativa

Podle čl. III. dobu 1 písm. a) Smlouvy o obchodním zastoupení/Smlouvy o výhradním obchodním zastoupení (dále jen „SmOZ") uzavřené mezi Kooperativou pojišťovnou, a.s., Vienna Insurance Group (dále jen „Kooperativa"), a pojišťovacím zprostředkovatelem jako obchodním zástupcem je pojišťovací zprostředkovatel při výkonu své zprostředkovatelské činnosti pro Kooperativu povinen řídit se jejími pokyny. V souladu s tím Kooperativa vydává tuto metodickou informaci pro výkon zprostředkovatelské činnosti.